



PORTA VENEZIA IN DESIGN Liberty | fuori salone, 21/26 aprile 2020

E' il circuito che unisce design (le novità presentate durante il fuori salone a Milano), eredità Liberty e luoghi dedicati a food&wine, presenti in questa zona della città. Sono previste attività di comunicazione e ufficio stampa, per dare visibilità al circuito (pag. 2).

SCHEDA DI ADESIONE

Per aderire al circuito **inviare la scheda di adesione** (questa prima pagina), compilata e firmata, a info@portaveneziaindesign.com, valida come pre-iscrizione, **entro il 10 gennaio 2020**.

La data successiva per ricevere le iscrizioni è il **7 febbraio 2020**.

Con la presente si accetta la proposta di adesione al circuito Porta Venezia in Design, edizione 2020, con un contributo di Euro 500+iva22%-RA20% (design) o Euro 350+iva22%-RA20% (food&wine). Per i locali/ristoranti/negozi/showroom, che desiderano solo la visibilità su mappa e sito - senza proporre un evento specifico per la settimana del design - il contributo previsto è di Euro 200+iva22%-RA20%.

Dati per effettuare il versamento

Oggetto (importante, da specificare): adesione a circuito 'Porta Venezia in Design 2020'
Conto corrente intestato a: Nicoletta Murialdo - Fineco Bank | IBAN IT73M0301503200000003165900

Dati fatturazione

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Sito _____

Contatto per informazioni _____

Cod. fiscale _____ P. IVA _____

Luogo, data _____

Firma e timbro per accettazione _____



PACCHETTO COMUNICAZIONE

Cosa include l'adesione al circuito Porta Venezia in Design, edizione 2020.

Attività di ufficio stampa del circuito

CARTELLA STAMPA - citazione evento/azienda all'interno del comunicato stampa generale - inserimento comunicato stampa e immagini prodotto dell'azienda all'interno della cartella stampa (pre e durante l'evento: scaricabile dal sito/area press; post evento: inviata a chi non si è accreditato)

MEDIA RELATION - Attività di comunicazione nei confronti dei media di settore design/arredo, periodici/attualità, rivolta a dare visibilità al circuito e ai suoi contenuti. Condivisione della visibilità ottenuta sulla stampa, non appena rilevata la notizia.

Altre attività di comunicazione

SITO - homepage: mappa con percorso design/arte (citazione azienda/evento), food/wine e Liberty

SOCIAL MEDIA - Facebook e Instagram, per la veicolazione delle informazioni e immagini

NEWSLETTER - Invio di n. 3 newsletter di comunicazione del circuito, con i contenuti degli eventi

INVITO - in formato digitale, veicolato ai media e target selezionati

MAPPA - citazione sulla mappa, sia scaricabile dal sito che distribuita in formato cartaceo, nei luoghi coinvolti nell'evento

MEDIA PARTNER/ADV. - segnalazione del circuito su alcuni media on-line/off-line

CARTELLA STAMPA digitale - inserimento del materiale e citazione nel comunicato stampa del circuito

Materiale di comunicazione per chi aderisce al circuito:

- mappe stampate per la distribuzione al pubblico
- elemento di segnaletica per evidenziare il luogo che fa parte del circuito (il supporto/struttura è di proprietà di Nicoletta Murialdo e dovrà essere reso)
- rassegna stampa: invio via email delle citazioni relative al circuito, apparse sulla stampa (on/off line)

Per i locali/ristoranti/negozi/showroom, che aderiscono senza proporre un evento specifico per la settimana del design (contributo di Euro 200+iva22%-RA20%), è inclusa la visibilità solo su mappa e sito.



MATERIALE RICHIESTO

Da inviare non appena disponibili e non oltre il 7 febbraio 2020, per inserimento nella comunicazione:

- comunicato stampa (versione: italiano e, se disponibile, in inglese) in formato .pdf o .doc
- fino a 4 immagini di prodotto, segnalando quella prioritaria formato .jpg o .tif, circa cm. 10x10/15, 300 dpi

Le immagini e il comunicato stampa verranno veicolati alla stampa, inseriti nell'area press del sito portaveneziaindesign.com e nella cartella stampa digitale che verrà inviata durante/dopo l'evento.

COMPILARE LA SCHEDA

(da inviare non appena possibile e comunque non oltre il 7 febbraio 2020)

NOME AZIENDA (verrà riportato nella comunicazione) e SITO

NOME EVENTO (se presente, verrà riportato nella comunicazione)

(ita) _____ (engl.) _____

CIRCUITO (riempire la casella con X) design food&wine

DATE e ORARI di APERTURA durante il fuori salone (21/26 aprile)

PRESS PREVIEW, COCKTAIL: tipologia evento, data/orario, se su invito o aperto (se in programma)

INDIRIZZO completo anche di cap. (showroom o negozio nell'area del circuito)

RESPONSABILE showroom/negozio/location durante vs. evento | TEL./CELL.

NOME e COGNOME ufficio stampa o azienda (specificare ruolo) | TEL./CELL. e MAIL

_____ | _____ | _____

FIRMA e TIMBRO per accettazione utilizzo vostro materiale per la comunicazione in oggetto
