



PORTA VENEZIA IN DESIGN Liberty | fuori salone, 4/9 aprile 2017

E' il circuito che unisce **design&arte** (le novità presentate durante il fuori salone a Milano), eredità **Liberty** e luoghi dedicati a **food&wine**, presenti in questa zona della città.

Sono previste attività di comunicazione e ufficio stampa, per dare visibilità al circuito (pag. 2).

SCHEDA DI ADESIONE

Per aderire al circuito inviare la scheda di adesione (questa prima pagina), compilata e firmata, a info@portaveneziaindesign.com, entro il **18 gennaio 2017**.

Con la presente si accetta la proposta di adesione al circuito Porta Venezia in Design, edizione 2017, con un contributo di *Euro 500+iva22%-RA20% (design&arte) o Euro 350+iva22%-RA20% (food&wine)*.

Per i locali/ristoranti/negozi/showroom, che desiderano solo la visibilità su mappa e sito - senza proporre un evento specifico per la settimana del design - il contributo previsto è di *Euro 200+iva22%-RA20%*.

Dati per effettuare il versamento

Oggetto (importante, da specificare): adesione a circuito 'Porta Venezia in Design 2017'

Conto corrente intestato a: Nicoletta Murialdo

Fineco Bank | IBAN IT73M0301503200000003165900

Dati fatturazione

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Sito _____

Contatto per informazioni _____

Cod. fiscale _____ P. IVA _____

Luogo, data

Firma e timbro per accettazione

PACCHETTO COMUNICAZIONE

Cosa include l'adesione al circuito Porta Venezia in Design, edizione 2017.

Attività di ufficio stampa del circuito

CARTELLA STAMPA

- citazione evento/azienda all'interno del comunicato stampa generale
- inserimento comunicato stampa e immagini prodotto dell'azienda all'interno della cartella stampa (pre e durante l'evento: scaricabile dal sito/area press; post evento: inviata a chi non si è accreditato)

MEDIA RELATION

Attività di comunicazione nei confronti dei media di settore design/arredo, periodici/attualità, rivolta a dare visibilità al circuito e ai suoi contenuti.

Condivisione della visibilità ottenuta su stampa, non appena rilevata la notizia.

Altre attività di comunicazione

SITO

- homepage: mappa con percorso design/arte (citazione azienda/evento), food/wine e Liberty

SOCIAL MEDIA

- pagina su Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, per la veicolazione delle informazioni e immagini

NEWSLETTER

- Invio di n. 3 newsletter per la comunicazione del circuito, in cui vengono inseriti i contenuti degli eventi

INVITO

- invio digitale veicolato ai media e target selezionati

MAPPA

- citazione all'interno della mappa, scaricabile dal sito e distribuita in tutti i luoghi coinvolti nell'evento

MEDIA PARTNER/ADV.

Segnalazione del circuito su alcuni media on-line e off-line, per la divulgazione del circuito

PRESS POINT

Luogo in cui vengono accreditati i giornalisti e viene data loro la cartella stampa del circuito

INFO POINT

Luogo in cui vengono date informazioni al pubblico, con la distribuzione della mappa

Materiale di comunicazione per chi aderisce al circuito

- n. 2 cartelle stampa (dvd, borsa, materiale di comunicazione)
- mappe stampate per la distribuzione al pubblico
- elemento di segnaletica per evidenziare il luogo che fa parte del circuito

Verranno comunicate le citazioni sulla stampa (on/off line).

MATERIALE RICHIESTO

Da inviare non appena disponibili e non oltre il **16 febbraio 2017**, verrà utilizzato nella comunicazione.

- **comunicato stampa** (versione: italiano e, se disponibile, in inglese) → formato .pdf o .doc
- **fino a 4 immagini** di anteprima, segnalando l'immagine prioritaria → formato .jpg o .tif, minimo circa cm. 10x10/15, 300 dpi.

Le immagini e il comunicato stampa verranno veicolati alla stampa, inseriti nell'area press del sito portaveneziaindesign.com e nella cartella stampa digitale che verrà consegnata durante/dopo l'evento.

COMPILARE LA SCHEDA (da inviare non appena possibile e comunque non oltre il **18 gennaio 2017**)

NOME AZIENDA (verrà riportato nella comunicazione) e **SITO**

NOME EVENTO (se presente, verrà riportato nella comunicazione)

(ita) _____ (engl.) _____

CIRCUITO (riempire la casella con X)

design&arte food&wine

DATE e ORARI di APERTURA durante il fuori salone (4/9 aprile)

PRESS PREVIEW, COCKTAIL: tipologia evento, data/orario, se su invito o aperto (se in programma)

INDIRIZZO completo anche di cap. (showroom o negozio nell'area del circuito)

RESPONSABILE showroom/negozio/location durante vs. evento | **TEL./CELL.** di riferimento

NOME e COGNOME ufficio stampa o azienda (specificare ruolo) | **TEL./CELL. e MAIL** di riferimento

Firma e timbro per accettazione utilizzo vostro materiale per la comunicazione in oggetto
